



Gettorfer Turnverein von 1889 e.V.

unterstützt durch eine vertrauensvolle Partnerschaft mit

Firma XY



Inhaltsübersicht

1. Verein
2. Mitglieder & -kultur
3. Philosophie & Positionierung
4. Zielsetzung & Imagetransfer
5. Partnerschaft - Ihr Weg zur Gestaltung des Sports in Gettorf
6. Exklusive Partnerschaft - Ihr Weg zum Hauptpartner
7. Kontakt

Verein

- Tradition seit 1889
- Größter und mitgliederstärkste Sportverein der Region
- Eigenes Vereinsheim (Baujahr 2003)
 - Geschäftsstelle, Saal und Fitnessstudio
- Moderne Satzung (2019)
 - Ehrenrat, Aufsichtsrat, Vorstand, Abteilungsleiter und Delegierte
- Hauptamtlich geführter Verein:
 - Geschäftsführender Vorstand
 - Hauptamtliche Geschäftsstelle (sechs Personen)
- Vielseitiges Sportangebot (ca. 100 Trainer / Übungsleiter)
 - 19 Abteilungen, 25 Sportangebote



Verein

Sportarten



- Floorball (2. Bundesliga)
- Handball
- Tischtennis
- Volleyball
- Fitness- & Gesundheitssport
 - 17 angeleitete Sportkurse
 - Fitnessstudio (GetFit)
- Boxen
- Karate
- Taekwondo

- Leichtathletik & Outdoorsport
- Reha-Sport
 - Vier angeleitete Sportkurse
- Schwimmen
- Turnen
- Tanzen
- Speedskating
- Darts
- Spielmannszug
- KoKoMo-Schule
 - Koordination-Kondition-Motorik-Schule



Mitglieder & -kultur



- 2.100 Mitglieder:
 - Ausgewogene Geschlechterverteilung
 - Jugendliche (bis 17 Jahre):
 - Anzahl: 1.000 Mitglieder
 - Erwachsene (ab 18 Jahre):
 - Anzahl: 1.100 Mitglieder
 - Familienmitgliedschaften:
 - Anzahl: 130 Mitgliedschaften
 - Summe: 500 Mitglieder

- Einzugsgebiet des Vereins:
 - Gettorf:
 - Anzahl: 1.400 Mitglieder
 - Näheres Umland (Revensdorf, Neudorf, Bornstein, Lindau, Osdorf etc.)
 - Anzahl: 500 Mitglieder
 - Erweitertes Umland (Kiel, Eckernförde, Schleswig, Schilksee, Schwedeneck, Rendsburg etc.)
 - Anzahl: 200 Mitglieder

traditionell – familienorientiert – emotional – fair – respektvoll – regional

Philosophie & Positionierung



- Philosophie:
 - Der GTV...
 - ...dient jederzeit dem **gemeinnützigen Zweck** und setzt seinen Fokus auf die Mitglieder.
 - ...kreiert durch passgenaue Sportangebote eine **emotionale Erlebniswelt**, in der sportliche Aktivität sowohl durch **eigene Teilnahme** als auch durch **reines Zuschauen** mit Freude und Leidenschaft konsumiert werden kann.
 - ...stellt das Phänomen Sport in all seiner **Vielfalt** dar und leistet damit einen Beitrag, dass das Sporttreiben mit **Freude, Leidenschaft und Begeisterung** in die Gesellschaft getragen wird.
 - ...versteht sich als **moderner Sportverein**, der die erheblich gestiegenen Ansprüche der Mitglieder an Dienstleistung und Gemeinnützigkeit miteinander verknüpft.

Philosophie & Positionierung



- Positionierung:
 - Der Verein in Gettorf mit Prägung einer **familienorientierten Vereinskultur**, der mit **einfachen und transparenten Regeln** agiert, die von allen Mitgliedern akzeptiert und beachtet werden.
 - Dabei ist die Einhaltung einer **nachhaltigen, transparenten und strukturierten einnahmenorientierten Ausgabenpolitik** der Grundpfeiler für Investitionen in die Infrastruktur des Sports.
 - Der GTV hat den **Anspruch der Gestaltung der sportlichen Vielseitigkeit** in Gettorf und positioniert sich in der Mitte der Belange des Sports.

Zielsetzung & Imagetransfer



- Zielsetzungen:

- Bündelung finanzieller Ressourcen
- Gestaltung des Sports in Gettorf
- Aufbau regionaler Partnerschaften

- Identifikationsmerkmal
- Strategisches Bindeglied



Verein(e) + Partner + Mitglieder + Gemeinde

- Imagetransfer:

- Die **regionale** Präsenz des GTV bietet unseren Partnern die Möglichkeit, Kontakt zu **Mitgliedern** und/oder **Geschäftspartnern** aufzubauen und zu festigen. Der Verein stellt somit ideale Rahmenbedingungen her, die jeweiligen **Zielgruppen** direkt anzusprechen und somit Einfluss auf das **Image der Unternehmen/Marken** zu nehmen.

Partnerschaft

Ihr Weg zur Gestaltung des Sports in Gettorf inkl. Umland

- Möglichkeiten zur Verankerung der Partnerschaft in den Köpfen der Mitglieder des GTV:
 1. Digitale Kommunikation
 2. Vertrieb / Kundengewinnung / -bindung
 3. Branding:
 - Veranstaltungen
 - Vereinsheim
 4. Networking

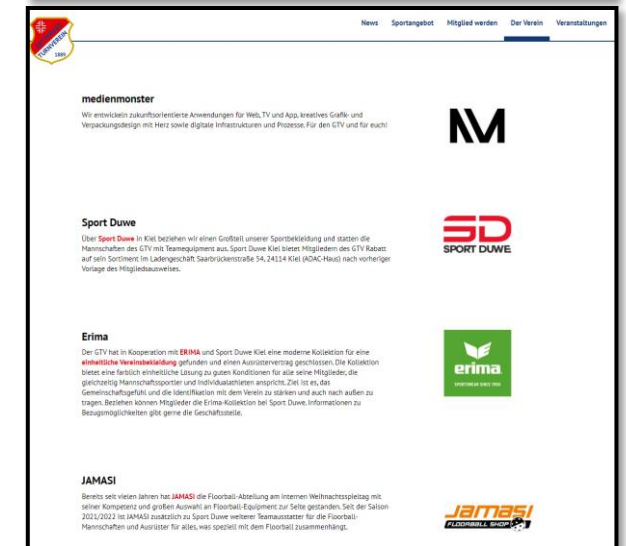
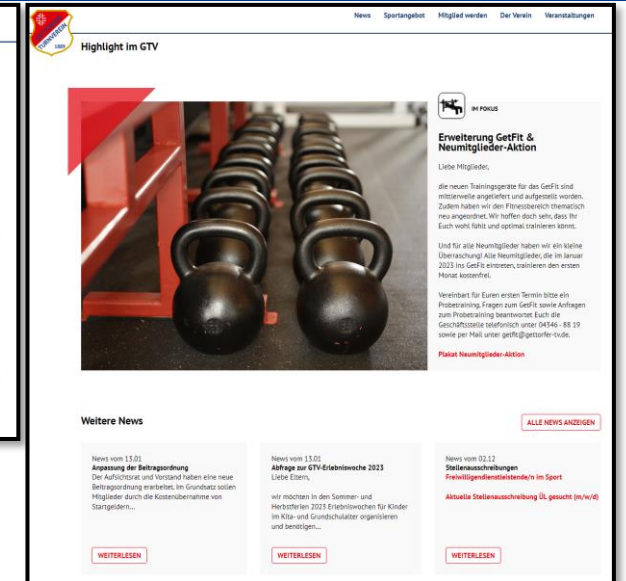
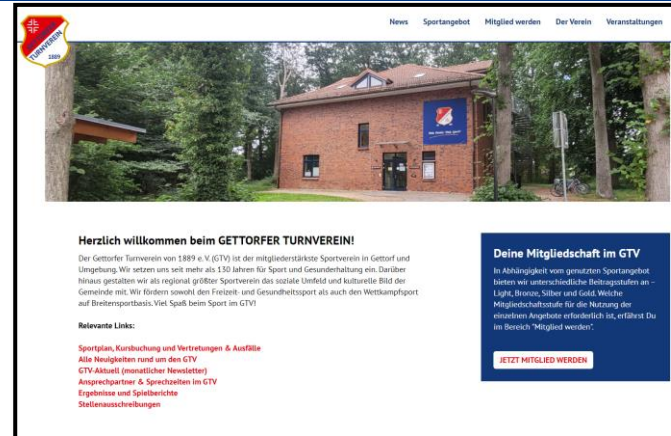




Partnerschaft

Digitale Kommunikation

- Homepage des GTV:
 - Einbindung Ihres Logos
 - Vorstellung der Partnerschaft im Bereich „Partnerschaften des GTV“
 - Redaktionelle Beiträge im „Newsbereich“ der Hauptseite
 - Aufmerksamkeitsstarke Schaltung von Anzeigen:
 - „Slider“
 - „Highlight im GTV“
- Social Media:
 - Redaktionelle Beiträge und Erwähnungen auf Instagram und Facebook





Partnerschaft

Digitale Kommunikation

- GTV-Aktuell (Newsletter):
 - 12 Ausgaben im Jahr
 - Redaktionelle Ankündigung der Partnerschaft
 - Abbildung Ihres Logos auf der Partnerseite
 - Schaltung von Anzeigen
- GTV-Aktuell (Kooperation Kieler Nachrichten):
 - Work in Progress
- Digitale Anzeigentafel (Kirchhofsallee):
 - Work in Progress

GETTORFER TURNVEREIN
von 1889 e.V.

Falls verzogen bitte nachsenden und Anschriftenbenachrichtigungskarte zurück
Gettorfer Turnverein von 1889 e.V. | Kirchhofsallee 28 | 24214 Gettorf

GTV-Aktuell 01/2023

Ansprechpartner	Geschäftsstelle
Telefon	04346 - 8819
Telefax	04346 - 60 23 9 28
Mail	info@gettorfer-tv.de

13. Januar 2023

Liebe Mitglieder,

das Jahr ist zwar nicht mehr so jung, aber dennoch möchten wir Euch an dieser Stelle alles erdenklich Gute und vor allem viel Gesundheit für das Jahr 2023 wünschen. Die Themen sind in der aktuellen Ausgabe sehr zahlreich und vielseitig. Wir wünschen Euch viel Spaß beim Lesen!

Übersicht der Themen:

1. Anpassung der Beitragsordnung
2. Erweiterung GetFit & Neumitglieder-Aktion
3. Kinderfasching 2023
4. Absage des Gettorf-Laufs
5. Abfrage zur GTV-Erlebniswoche 2023
6. Delegiertenversammlung 2023
7. Volleyball für Kids (7 - 10 Jahre) ab dem 16.01.2023
8. Stellenausschreibungen
9. Termine 2023

Herzliche Grüße
Euer Vorstand

F. Reichenauer *Caya Michaely*

GETTORFER TURNVEREIN von 1889 e.V. *Mein Verein! Mein Sport!*

Vereinsheim	Kirchhofsallee 28 · 24214 Gettorf	Vereinsregister	Amtsgericht Kiel, VR 445 EC
Kontakte	Fax 04346 - 88 19	Finanzamt Kiel	Steuern-Nr. 30/291/83796
	Fax 04346 - 60 23 9 28	Bankverbindungen	Fidejussoren - BIC NOLADE21KIE
	Mail info@gettorfer-tv.de	Beitragskonto	IBAN DE91 2105 0170 0000 1136 89
	Internet www.gettorfer-tv.de	Geschäftskonto	IBAN DE22 2105 0170 1002 1447 88
Vorstand § 26 BGB	Johannes Reichenauer, Caya Michaely		
Aufsichtsrat	Aufsichtsratsvorsitzender Alexander Kuhn, Stv. Aufsichtsratsvorsitzender Michael Polzin		
	Aufsichtsratsmitglieder Jürgen Lemke, Yannik Sydow, Margit Peretke		

1 von 5

Partnerschaft

Vertrieb / Kundengewinnung / -bindung



- GTV-Mappe:
 - Präsentation der Partner inkl. exklusive Angebote für die Mitglieder des GTV
- Neumitglieder-Aktion:
 - Begrüßungsschreiben der Partner inkl. „Gutschein/Vergünstigung/etc.“
- Geburtstags-Aktion:
 - Geburtstagsschreiben der Partner inkl. „Gutschein/Vergünstigung/etc.“
- Präsentationsmöglichkeiten:
 - Im Rahmen von Veranstaltungen des GTV (siehe nachfolgende Seite)

Partnerschaft

Branding



- Veranstaltungen:

- Kinder:

- Kinderfasching
 - GTV-Erlebniswochen
 - Weihnachtsturnen

- Kinder & Jugendliche:

- Handball- / Taekwondo-Camps
 - Tag des Sports
 - Laternenumzug
 - Landesmeisterschaften Taekwondo

- Veranstaltungen:

- Erwachsene:

- Sportler des Jahres
 - GTV-Sommerfest
 - Delegiertenversammlung inkl. Ehrungen
 - Helferfest
 - Neujahrsempfang
 - Stammtische / Arbeitssitzungen



Banner - Fahnen - Beachflags - Roll-Ups - Give Aways - Plakate - Präsentationsstand - Flyer - etc.

Partnerschaft

Branding

- Vereinsheim:
 - Zwei Außenflächen (2 x 3 m)
 - Aushänge im Schaukasten
- Saal:
 - Partnerwand / Roll-Up
 - Infotafel
- Fitnessstudio:
 - Partnerfläche am Tresen
 - Infotafel
 - Präsentationsfläche TV



Partnerschaft

Networking

- Regelmäßiger Austausch
 - Abstimmung der Zielsetzungen zur Gestaltung des Sports in Gettorf
 - ggf. 1 x pro Quartal / halbjährlich
- Gemeinsames Sporttreiben:
 - Fitness, Laufen, Hallenfußball etc.
- Vernetzung innerhalb der Mitgliedschaft
 - Auftritte auf Veranstaltungen
 - Sommerfest, Helferfest, Delegiertenversammlung etc.
- Exklusive Events:
 - Gegenseitige Einladungen der Partner
 - ggf. auch Mitglieder
- Gemeinsame Besuche von Sportveranstaltungen (Breiten-/Profisport)



Zielsetzung
(falls von Partnern gewünscht)

Aufbau eines „Business Club Sport“

Zugang gegen Zahlung einer Jahresgebühr
auch ohne GTV-Partnerschaft möglich

Gründung eines / einer eigenen Vereins /
Unternehmung

Partnerschaft

Anspruch und Preis



- Wir setzen auf qualitativ hochwertige Partnerschaften und legen damit den Fokus auf eine ganzjährige individuelle Betreuung!
 - Begrenzung auf sechs bis acht Partner
- Preis:
 - 1.500 € zzgl. 19 % MwSt. (6 Monate) | Einmalige Aktion!
 - Vorzugspreis bis Ende Juni 2023 mit Start zum 1. Juli 2023
 - Dauer der Partnerschaft, sechs Monate, inkl. Vorrecht auf Vertragsverlängerung
 - 5.000 € zzgl. 19 % MwSt. (12 Monate)
 - Start der Partnerschaft ab Januar 2024
 - Dauer der Partnerschaft, mind. zwölf Monate, inkl. Vorrecht auf Vertragsverlängerung

Exklusive Partnerschaft

Ihr Weg zum Hauptpartner



Ihr Ziel ist eine Hauptpartnerschaft im GTV?

(Voraussetzung ist eine bereits bestehende Partnerschaft im GTV)

Gemeinsame Ausarbeitung eines individuellen Partnerkonzeptes

Der Preis richtet sich nach dem Umfang der Hauptpartnerschaft und wird individuell verhandelt.

- Ausstatter (Trikotsponsoring):
 - Geschäftsstelle
 - Einzelne Sportabteilungen
 - Einzelne Veranstaltungen
- Aufmerksamkeitsstarkes Branding:
 - Einzelne Veranstaltungen
 - Einzelne Spieltage
 - Bspw. Handball, Floorball etc.
- Namensgeber:
 - Verein
 - Einzelne Sportabteilungen
 - Einzelne Veranstaltungen
- Partnerevents / -messen:
 - Nutzung des Saals des GTV
- Exklusive Trainingszeiten/-möglichkeiten im vereinsinternen Fitnessstudio (mittags)
- Kostenneutrale Mitgliedschaften für Ihre Arbeitnehmer

Ihr Kontakt



Johannes Reichenauer
Geschäftsführer & Vorstand

Mobil: 0176 63 36 96 30

E-Mail: johannes.reichenauer@gettorfer-tv.de



Gettorfer Turnverein von 1889 e.V.

Kirchhofsallee 28

24214 Gettorf